Lisa Judson trabaja actualmente como Consultora de Nuevas Oportunidades de IPTV (Televisión por Protocolo de Internet) para AMC Networks, que integra estrategias de redes sociales de éxito en experiencias interactivas de entretenimiento.

Como Presidenta de Warner Brothers Animation, Lisa dirigió la reinvención digital de Looney Tunes, Hanna Barbera y las colecciones de D.C. Comics.  Previamente, Lisa fue Vicepresidenta Sénior de Marketing en AOL y, anteriormente, Vicepresidenta Sénior de Desarrollo de Programas. Formó parte del equipo de MTV Networks durante casi una década, desempeñando el cargo de Vicepresidenta Sénior de Programación y Directora Creativa Ejecutiva de Nickelodeon. Fue conocida en toda la industria como líder de la expansión global de Nickelodeon, lanzando nuevas redes de televisión en Europa, Asia, Australia y Latinoamérica.

### Lisa es licenciada en Comunicación por el College de Oneonta de la Universidad Estatal de Nueva York y tiene una Maestría de la Annenberg School of Communication de la Universidad de Pensilvania.